

| | |
|---|---|
| <i>IME I PREZIME:</i> | Ana Matošević |
| <i>DATUM I MJESTO ROĐENJA:</i> | 22.09.1983., Travnik |
| <i>AKADEMSKO ZVANJE:</i> | Asistent |
| <i>DATUM, MJESTO I NAZIV INSTITUCIJE STICANJA TITULE:</i> | |
| <i>FAKULTET:</i> | Zagreb, 19.09.2007. Zagrebačka škola ekonomije i managementa |
| <i>MAGISTARSKI:</i> | |
| <i>DOKTORAT:</i> | |
| <i>NAZIV INSTITUCIJE SADAŠNJEG ZAPOSLENJA:</i> | „AKTERNET“ d.o.o., Društvo za marketing, Sarajevo |
| <i>UŽA NASTAVNO NAUČNA OBLAST IZBORA:</i> | Marketing i trgovina |
| <i>PREDMETI NA KOJIMA JE ANGAŽOVAN:</i> | |
| <i>SADAŠNJA FUNKCIJA NA UNIVERZITETU</i> | Asistent(vanjski suradnik) |
| <i>OBJAVLJIVANJE KNJIGA I SKRIPTE</i> | |
| <i>OBJAVLJENI NAUČNI I STRUČNI RADOVI</i> | |
| <i>VOLONTERSKE FUNKCIJE</i> | |
| <i>NAGRADE, PRIZNANJA I ODLIKOVANJA</i> | |
| <i>OSTALE AKTIVNOSTI</i> | |
| <i>UČEŠĆE U NAUČNIM PROJEKTIMA/KONFERENCIJAMA</i> | 2006., Zagreb, Philip Kotler- „Izazovi marketing u 21. stoljeću“ 2007., Zagreb, Jerry Weissman – „Uspješna prezentacija“ |
| <i>E- MAIL</i> | ana.matosevic@unvi.edu.ba |
| <i>INTERNET</i> | www.unvi.edu.ba |